

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- DRS. Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa - Analisis Interaktif budaya Massa*. Jakarta : RINEKA CIPTA
- Prof. Dr. H. M. Bungin, Burhan. 2015. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta. Kencana Prenada Media.
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agustrijanto. 2002. *Copywriting; Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Briggs, Asa & Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media "Dari Gutenberg sampai Internet"*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Adams, Sean ; Noreen Morioka & Terry Stone. 2004. *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide To Creating Logos. United States of America: Rockport*.
- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. 2018. *Desain Komunikasi Visual; Dasardasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Maharsi, Indira, M.Sn. 2011. *Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku
- Megg's History of Graphic Design Book, Fourth Edition, Philip B. Megg, Alson W. Purvis.*

SUMBER WEBSITE

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-iklan.html>

<https://www.pahlevi.net/ciri-ciri-iklan/>

<https://www.zonareferensi.com/ciri-ciri-iklan/>

<https://pakarkomunikasi.com/fungsi-iklan-bagi-pemasaran>

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html>

<https://www.jagodesain.com/2017/06/elemen-dalam-desain-grafis.html>
(garis dalam Desain)

<http://kelasdesain.com/pengertian-nirmana-dan-unsur-nirmana-3/> (bidang)

